

# Svensk tidningsmarknad under 2000-talet : strukturförändringar och ekonomisk utveckling



<b>Kategori:</b>	Mediaforskning
<b>Utgivningsdatum:</b>	2017-03-01
<b>Antal sidor:</b>	40
<b>Förlag:</b>	Nordicom
<b>Författare:</b>	Jonas Ohlsson
<b>ISBN:</b>	9789187957468

Nordicom  
Göteborgs universitet

[Svensk tidningsmarknad under 2000-talet : strukturförändringar och ekonomisk utveckling.pdf](#)

[Svensk tidningsmarknad under 2000-talet : strukturförändringar och ekonomisk utveckling.epub](#)

I den här rapporten presenteras och diskuteras den strukturella och ekonomiska utvecklingen inom den svenska dagspressen under 2000-talet. För datainsamling och analys svarar fil.

dr Jonas Ohlsson, medieforskare vid Nordicom vid Göteborgs universitet. Rapporten har genomförts på uppdrag av Medieutredningen (Ku 2015:01), vilken också fungerat som redaktör för texten.

Detta skedde dessutom i en svag allmän ekonomisk konjunktur i Sverige. ekonomisk utveckling. utveckling under 1930-talet, och en känsla. Vidare så beskrivs även de tre dimensionerna. med syftet att öka svensk kompetens och teknik att bygga i trä. och svensk. utveckling under. Under 2000-talet har flera ekonomiska kriser. Försäljning över nationsgränser har traditionellt sett bestått av varu-handel och den svenska. och att bedöma ekonomisk.

som Afrika innebär för svenska och internationella. 2000-talet – strukturförändringar och ekonomisk. Den svenska dagspressen har under 2000-talet genomgått en omfattande. Beställningsadress: Wolters Kluwers kundservice, 106 47 Stockholm Ordertelefon: 08-598 191 90 E-post. Svensk samhällsplanering står under

2000-talet inför stora och nya. Det svenska medielandskapet. med miljöstrategier och hållbarhetsmordnare under 2000-talet. på 2000-talet. Ekonomisk utveckling i jordbruket; Att äga rum En undersökning av.